

Les Fiches Conseils

Qu'est-ce qui fait la qualité (et donc le prix) d'un piano ?

Quelle différence entre un *piano d'étude* à moins de 3000 € (neuf) et un *piano de concert* à 125 000 € ?

Le piano est un instrument très complexe, et souvent méconnu. Il est donc naturel de se poser cette question.

On peut identifier 4 paramètres qui interviennent dans la qualité de l'instrument, et donc qui influencent son prix :

1/ L'origine de fabrication

Malgré les progrès techniques et la robotisation des chaînes de production, une grande partie de la fabrication d'un piano ne peut se faire qu'à la main, a fortiori si l'on a une vraie exigence de qualité.

Ainsi, en raison des écarts du coût de la main-d'œuvre entre pays, l'origine de fabrication de l'instrument a un impact très important sur son coût de fabrication et donc sur son prix de vente.

Dans l'ordre croissant :

- La Chine.

La main d'œuvre y est très bon marché et la productivité très élevée. On compte aujourd'hui un grand nombre d'usines de fabrication de pianos (comme de tous instruments de musique d'ailleurs). Néanmoins, on déplore souvent une piètre qualité d'assemblage due, d'une part, à une absence de qualification du personnel, et d'autre part à un manque de contrôle qualité en fin de chaîne.

Le résultat aboutit à des pianos qui « claquent » avec un son très métallique, et une piètre fiabilité.

Seules les usines bénéficiant de partages d'expériences avec des grandes marques (européennes ou japonaises), et d'un contrôle qualité réalisé par des salariés de ces grandes marques construisent des pianos intéressants et fiables.

⇒ Desevedavy a sélectionné seulement 2 marques de pianos chinois :

- MAY BERLIN (fabrication chinoise de la grande marque Allemande SCHIMMEL)
- ESSEX (fabrication chinoise de la plus grande marque au monde : STEINWAY & SONS).

Ces marques sont conçues, élaborées et contrôlées par 2 des plus grandes marques mondiales.

Elles sont donc dignes de confiance (et ce sont les seules...).

- L'Indonésie.

La main d'œuvre y est aussi bon marché, mais la fabrication y est plus soignée. De plus, l'approvisionnement en bois précieux y est facilité par de nombreux ports jalonnant les côtes des innombrables îles Indonésiennes.

Les grandes marques asiatiques y ont, depuis une dizaine d'années déjà, implanté leurs usines de production pour leurs produits d'entrée de gamme.

C'est le cas de la grande marque Japonaise YAMAHA (qui y produit les pianos de la série 'B'), de l'autre grande marque Japonaise KAWAI (qui y produit les pianos de la série 'K'), ainsi que de SAMICK (la grande marque Coréenne qui y produit notamment ses modèles 'JS').

Les sonorités sont claires dans les aigus (sans être trop métalliques), et les médiums sont plaisants.

La bonne qualité de fabrication en fait des pianos d'étude fiables qui seront parfaits pour débiter.

- Le Japon.

Le grand pays du piano. On y fabrique des pianos depuis la moitié 20^{ème} siècle.

Les améliorations technologiques et le soin apporté au suivi qualité ont entraîné au cours de ces 20 dernières années une très sensible amélioration de la qualité des pianos japonais.

Les pianos « made in Japan » ont aujourd'hui une vraie personnalité, une sonorité claire (qui n'est plus métallique). Ils sont très homogènes (ils conviennent ainsi à tous les répertoires), et sont extrêmement fiables.

Ils sont ainsi souvent sélectionnés par les écoles de musique et les conservatoires.

Les grandes marques Japonaises de pianos :

- YAMAHA (séries U et les pianos à queue fabriqués au Japon)
- KAWAI & SHIGERU KAWAI (séries moyenne et haute gamme fabriquées au Japon).
- BOSTON (fabrication japonaise de STEINWAY & SONS)

- Les pays de l'ex-Europe de l'est.

Les usines implantées en République Tchèque, ou dans l'ex-Allemagne de l'Est, bénéficient du savoir-faire traditionnel de la Haute Manufacture de Pianos occidentale.

La main d'œuvre y est beaucoup plus élevée qu'il y a 30 ou 40 ans, et les prix de ces instruments ont naturellement grimpé.

Ce sont des pianos de grande qualité, qui jouissent d'une qualité de fabrication irréprochable.

Leur sonorité est ronde et chaleureuse. Parfaite pour le répertoire classique (baroque ou romantique).

Ce sont des pianos d'interprétation qui dépassent tous aujourd'hui les 6000 € TTC.

La grande marque sélectionnée par Desevedavy Musique :

- BECHSTEIN (Série Bohémia)

- L'Allemagne.

Les meilleurs pianos du monde issus d'usines vieilles souvent de plus d'un siècle.

Une qualité de fabrication artisanale, dans le plus pur respect de la tradition séculaire des Facteurs de Pianos.

Ces pianos, présentent des qualités acoustiques hors du commun, développant des harmoniques qui suscitent, à chaque fois, la plus vive émotion. Leur sonorité est riche, ronde, chaleureuse, tout en étant puissante et offrant de grandes nuances d'interprétation. Et les basses sont profondes.

Les grands modèles sont souvent des pianos exceptionnels.

Des pianos d'une rare fiabilité, qu'on pourra se transmettre entre générations.

Les grandes marques sélectionnées par Desevedavy Musique :

- SCHIMMEL (usine de Braunschweig)
- STEINWAY & SONS (usine de Hambourg)

A noter :

- Il n'existe plus de manufacture de pianos en France. Les grandes marques des siècles passés, sur lesquelles ont joué les Chopin, Debussy et autres grands compositeurs, ont toutes disparu.

Si on aime les meubles un peu massifs, on peut encore trouver de belles occasions de ces marques telles que Pleyel, Gaveau ou Erard qui nous enchantent toujours par leur sonorité incomparable.

- Pour des raisons logistiques, les pianos Américains sont peu répandus en France.

Et... Les STEINWAY & SONS fabriqués à Hambourg ont toujours été considérés bien supérieurs au STEINWAY & SONS fabriqués dans l'usine de New York !

2- Le choix des matériaux sélectionnés.

Le saviez-vous ? On trouve dans un piano acoustique, les matériaux suivants :

- Du bois (et même plusieurs essences de bois, souvent précieux)
- Du métal (lourd, comme la fonte, mais aussi précieux comme le cuivre ou le laiton)
- Du tissu (de la laine, du coton, du feutre et de la feutrine, dans la mécanique et sur les marteaux...)
- Du cuir (dans la mécanique)
- Du plastique ou des matériaux composites (pour remplacer l'ivoire du clavier aujourd'hui interdite)

Et c'est probablement le seul produit de consommation qui nécessite autant de matériaux différents.

On comprend d'ailleurs ainsi mieux pourquoi la qualité de fabrication est un élément important de la valeur du piano car sa fabrication nécessite de faire intervenir des artisans de plusieurs spécialités.

Pour gagner en coût de revient, les marques font évoluer les matériaux en fonction de leur gamme de produits.

Ainsi, par exemple, un piano d'interprétation présentera une table d'harmonie en épicéa massif, ce qui ne sera pas le cas dans un piano d'étude d'entrée de gamme.

Le bois utilisé dans les marteaux aura aussi une grande influence sur le son du piano (en hêtre, ou en acajou ?), etc...

Retenez que chaque pièce d'un piano peut être réalisée avec un matériaux noble...ou pas.

Ce qui aura une conséquence directe sur la qualité acoustique de l'instrument... et sur son prix.

NB : Tous les pianos fabriqués depuis 1910 environ présentent un cadre en fonte.

Cette structure est indispensable pour soutenir les 22 tonnes de tension générées par les cordes. Les pianos anciens, non munis d'un cadre métallique, sont à proscrire.

En effet, ils ne supportent pas les modes de chauffage actuels dans nos foyers ; et donc ne tiennent pas l'accord.

3- La dimension

Qu'il soit droit ou à queue, plus le piano est grand, meilleur il est. Pourquoi ?

Plus les cordes sont longues, plus l'instrument offrira un volume sonore, et une amplitude de jeu et de nuances possibles.

Sur un piano droit, les cordes étant verticales, c'est donc la hauteur du piano qui sera déterminante.

Sur un piano à queue, les cordes étant horizontales, c'est la longueur de la queue qui sera à prendre en considération.

Les pianos droits ont des hauteurs qui vont de 108 cm (pour un piano d'étude) à plus de 130 cm (pour un piano d'interprétation).

Les pianos à queue vont de 150cm (pour les $\frac{1}{4}$ de queue) à près de 280cm (pour les « grand queue de concert »).

A savoir :

Les dénominations « $\frac{1}{4}$ de queue », « $\frac{1}{2}$ queue » et « $\frac{3}{4}$ de queue », ne sont utilisées qu'en France.

Les différences de tailles étant assez variables d'une marque à une autre, les autres pays du monde privilégient la précision et ne mentionnent que la dimension en mètres (ou en pouces).

Néanmoins, d'une manière habituelle, en France, on désigne les catégories suivantes :

- $\frac{1}{4}$ de queue : entre 150 et 200 cm
- $\frac{1}{2}$ queue : entre 200 et 220 cm
- $\frac{3}{4}$ de queue : entre 220 et 250 cm
- Queue de concert : au-delà de 250 cm

4- Le design du meuble

Là encore, ce sont les contraintes de production qui occasionnent des prix plus élevés. Les pianos les moins fabriqués étant les plus coûteux à produire, ils sont donc aussi les plus chers à la revente.

Les design par ordre de prix croissant :

Le noir brillant est toujours le moins cher (car représente 80% des ventes), puis le blanc brillant (10 % des ventes, très à la mode actuellement), puis le noyer satiné (5% des ventes), puis toutes les autres couleurs (5%) de bois brillants et autres design « originaux ».

Voilà, vous savez tout (ou presque) et comprendrez désormais mieux les différences de prix entre modèles. Les équipes Desevedavy se feront une joie de vous faire écouter les instruments.

Vous entendrez la différence !!